

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Хореографического факультета
Пиворович И.В.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Направление подготовки 52.03.01 Хореографическое искусство

Профиль подготовки: Педагогика народно-сценического танца

Степень выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

*(ФОС адаптированы для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки 52.03.01 Хореографическое искусство

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры
Народного танца

Заведующий кафедрой
Народного танца Деревягин Ю.Г.

Исполнители:

Профессор	Мурашко М.П.
Профессор	Деревягина О.С.
Профессор	Иванова Д.М.
Доцент	Дистеров А.А.
Доцент	Деревягина В.Ю.
Доцент	Фатхудинова К.Г.
Доцент	Буцан А.С.
Доцент	Кузнецов Е.А.

СОГЛАСОВАНО:

УМС факультета
Председатель УМС Буцан А.С.

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p> <p>УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать: методологию и методику проектного менеджмента. принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;</p> <p>Уметь: разрабатывать и реализовывать проект полного цикла. разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и</p>	<p>Задания реконструктивного уровня: Тест / 2.1: выбрать один из вариантов ответа; Контрольная работа /2.1: выполнить упражнения;</p>

	<p>УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.</p> <p>УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p>	<p>возможные сферы их применения; уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата;</p> <p>Владеть: технологией разработки и реализации проектов. навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана- контроля его выполнения; навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.</p>	<p>Задания исследовательского уровня:</p> <p>Презентации (доклады)/ 2.2: представление проектной работы; Промежуточная аттестация (зачет) / 2.3: зачетные вопросы;</p>
--	--	---	--

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания, и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня

2.2.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением «О формировании фонда тестовых заданий по дисциплине»;

Тестовый опрос

1. Отличительными признаками научного исследования являются:
 - А) целенаправленность;
 - Б) поиск нового;
 - В) систематичность;
 - Г) строгая доказательность;

- Д) все перечисленные признаки;
2. Основная функция метода:
А) внутренняя организация и регулирование процесса познания;
Б) поиск общего у ряда единичных явлений;
В) достижение результата;
 3. Все методы научного познания разделяют на группы по степени общности и широте применения. К таким группам методов не относятся:
А) философские;
Б) общенаучные;
В) частнонаучные;
Г) дисциплинарные;
Д) определяющие;
 4. В структуре общенаучных методов и приемов выделяют три уровня. Из перечисленного к ним не относится:
А) наблюдение;
Б) эксперимент;
В) сравнение;
Г) формализация;
 5. Эксперимент имеет две взаимосвязанных функции. Из представленного к ним не относится:
А) опытная проверка гипотез и теорий;
Б) формирование новых научных концепций;
В) заинтересованное отношение к изучаемому предмету;
 6. К общелогическим методам и приемам познания не относится:
А) анализ;
Б) синтез;
В) абстрагирование;
Г) эксперимент;
 7. Наука выполняет функции:
А) гносеологическую;
Б) трансформационную;
В) гносеологическую и трансформационную;
 8. Исходя из результатов деятельности, наука может быть:
А) фундаментальная;
Б) прикладная;
 9. В формировании научной теории важная роль отводится:
А) индукции и дедукции;
Б) абдукции;
В) моделированию и эксперименту;
Г) всем перечисленным инструментам;
 10. Основу любой науки составляет:
А) терминология, профессиональная лексика;
Б) обычный разговорный язык;

Ключ

Номер вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Правильный ответ	Д	А	Д	Г	В	Г	В	В	Г	А

Примерные темы контрольных работ

1. Понятие науки и научного исследования.
2. Современные научно-исследовательские направления в познании мира и научные специальности.
3. Значение науки в историческом развитии человечества.
4. Роль научного мышления и логики в жизни и деятельности квалифицированного специалиста.
5. Основы организации научных исследований.
6. Цели, задачи и перспективы научного исследования.
7. Этапы и стадии проведения научного исследования.
8. Актуальность, подлинная научность темы исследования.
9. Плагиат и научная компиляция.
10. Конкретный объект, предмет и цели научного исследования.
11. Методология научного исследования.
12. Выводы в научном исследовании.
13. Формирование замысла научной работы, выбор темы.
14. Сбор и классификация исследуемого материала к написанию научной работы.
15. Структура научного исследования.
16. Введение и заключение научной работы.
17. Классификация и систематизация научной литературы.
18. Полноценный научный аппарат дипломной работы.
19. Оформление и содержание дипломных работ.

2.2. Задания реконструктивного уровня

Примерный перечень вопросов для теоретического опроса

1. В чем заключаются различия объективного и субъективного познания?
2. В чем Вы видите принципиальное отличие гуманитарных наук от других наук?
3. Какая система научной подготовки существует в современной России?
4. Какая связь науки и прогресса в истории человечества?
5. Какие основные особенности имеет современное научное мировоззрение?
6. Какие основные задачи имеет современное высшее образование?
7. Какую роль играют философские знания в современных научных исследованиях?
8. Какое культурное значение имеют научные исследования?
9. Как Вы понимаете понятие «теоретическое знание»?
10. В чем главные различия теоретического и практического знания?

Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания содержат профессиональные вопросы по дисциплине из следующих совокупностей:

1. Понятие науки, основные характеристики научного знания.
2. Методология, методика, техника научного исследования.
3. Виды учебно-исследовательских и научно-исследовательских работ.
4. Социологические методики исследования.
5. Психологические методики исследований.

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

2.3.1 Индивидуальные творческие задания

Творческое задание – направлено на выявление уровня творческого профессионального развития студента, предполагает самостоятельную созидательную деятельность по созданию продукта творчества.

Задание: подготовить доклад на самостоятельно выбранную тему.

2.4. Промежуточная аттестация

2.4.1. Задания к зачету:

1. Грамотно и качественно усвоить и продемонстрировать теоретический материал.
2. Свободно ориентироваться в учебной и специальной литературе.
3. Правильно применять теоретические положения при решении сложных творческих заданий, владеть необходимыми для этого навыками и приёмами.
4. Последовательно и логически стройно излагать учебный материал, справляться с заданиями высокого уровня сложности, правильно обосновывать свои ответы.

* Вопросы применяются ко всем промежуточным зачетам в течении всего периода обучения с поправкой на тот учебный танцевальный материал, который был изучен в отдельно взятый период обучения (семестр)

Вопросы к зачету по основам научных исследований

1. Понятие науки и научного исследования.
2. Современные научно-исследовательские направления в познании мира и научные специальности.
3. Значение науки в историческом развитии человечества.
4. Роль научного мышления и логики в жизни и деятельности квалифицированного специалиста.
5. Основы организации научных исследований.
6. Цели, задачи и перспективы научного исследования.
7. Этапы и стадии проведения научного исследования.
8. Актуальность, подлинная научность темы исследования.
9. Плагиат и научная компиляция.
10. Конкретный объект, предмет и цели научного исследования.
11. Методология научного исследования.
12. Выводы в научном исследовании.
13. Формирование замысла научной работы, выбор темы.
14. Сбор и классификация исследуемого материала к написанию научной работы.
15. Структура научного исследования.
16. Введение и заключение научной работы.
17. Классификация и систематизация научной литературы.

18. Полноценный научный аппарат дипломной работы.
19. Оформление и содержание дипломных работ.
20. Научные правила и требования к написанию дипломных работ.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения тестов

Оценивание	Показатели	Критерии
«зачтено»	<u>1. Полнота выполнения тестовых заданий;</u> <u>2. Своевременность выполнения;</u>	<u>Выполнено 85 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос</u>
«не зачтено»	<u>3. Правильность ответов на вопросы;</u> <u>4. Самостоятельность выполнения;</u> <u>5. и т.д.</u>	<u>Выполнено менее 50 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).</u>

Оценивание ответа на зачете

Оценивание	Показатели	Критерии
«зачтено»	1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Полнота и правильность решения практического задания; 3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий); 4. Самостоятельность ответа; 5. Культура речи; 6. и т.д.	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, продемонстрировано знание предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко анализируется соответствующий вопросу раздел дисциплины, ответы на дополнительные вопросы самостоятельны и исчерпывающи, приводятся собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, предложенные практические задания выполнены без ошибок. Контролируемые компетенции УК-2, сформированы на уровне «высокий».
«не зачтено»		Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание

		<p>процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, нет ответов на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя. Контролируемые компетенции УК-2, сформированы на слабом уровне.</p>
--	--	--

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Тестирование

Тестирование проводится в письменном виде.

На тестирование отводится 30 минут.

Каждый вариант тестовых заданий включает 15 вопросов.

При 85% правильных ответов выставляется оценка «зачтено».

При выполнении менее 50% количестве правильных ответов или при обнаружении несамостоятельной работы студента («списывание») выставляется оценка «не зачтено».

2. Опрос

Опрос, вернее целая группа опросных методов в маркетинговых исследованиях выступает как один из ведущих методов, способов сбора первичной информации, причем в некоторых работах по маркетингу он характеризуется (в противовес "кабинетным" исследованиям) как единственный метод сбора первичной информации. Это, конечно, неверно, поскольку собственные исследования, включающие сбор первичной информации, проводятся в маркетинге с использованием и иных методов, а именно: анализа документов, наблюдения, эксперимента. Тем не менее по своей значимости опрос является ведущим методом сбора информации в маркетинговом исследовании.

Опрос - это метод сбора первичной вербальной (т.е. устной, а не поведенческой) информации, основанный на непосредственном (интервью) или опосредованном (анкетный опрос) социально-психологическом взаимодействии между исследователем и опрашиваемым (респондентом). Опрос - это метод (группа методов) изучения непосредственных фактов сознания, т. е. тех, которые исследователь предварительно должен выявить, а также создать условия для того, чтобы они проявились.

Специфика данного метода состоит в том, что, с одной стороны, он является незаменимым приемом получения информации о субъективном мире людей, их склонностях, мотивах деятельности, мнениях, с другой - при использовании данного метода во множестве случаев возникает возможность проявления субъективизма, тенденциозности, поэтому необходимо обеспечение высокой надежности получаемой информации.

В рамках изучаемой дисциплины опрос проводить в открытой форме.